

## Pour leur carrière, les femmes doivent penser stratégie

Créé à Genève en 1982, le Career Women Forum (CWF) est une association qui soutient le développement professionnel des femmes actives à travers le réseau de relations unissant ses membres.

par Odile Habel

La situation des femmes dans les entreprises est très différente d'un secteur à l'autre et il est difficile d'en faire une radiographie, explique Geneviève Bauhofer, présidente du CWF. J'ai travaillé longtemps dans des multinationales à des postes de direction sans qu'on me fasse sentir que j'étais une femme. Par contre, cela m'est arrivé depuis que je suis indépendante. Mais quelle que soit la situation, une chose est certaine: le développement d'une carrière s'appuie sur un réseau professionnel.» Et c'est là que le CWF entre en jeu en constituant un forum de rencontres et d'échanges entre femmes actives et en créant un réseau de contacts dans le but d'être mieux informées et de faciliter les échanges et les conseils essentiels pour le développement fructueux d'un parcours professionnel. Le CWF s'investit aussi dans la promotion des filières d'accès à des qualifications et responsabilités de haut niveau pour les femmes tout en collaborant avec les secteurs publics et privés pour la promotion des droits de la femme et pour la reconnaissance de leurs réalisations. Pour Hertha Baumann, du service de communication de Mirabaud & Cie, banquiers privés et membre Entreprise du CWF, «les femmes ont souvent davantage tendance à se concentrer sur leur travail. C'est un petit exemple, mais après une réunion elles retournent à leur poste alors que les hommes restent encore à discuter. C'est pourtant à ce moment que les relations se font.»

### Collaboration

Ces fenêtres d'opportunités, le CWF les crée au sein de l'association dont l'un des principaux atouts réside dans la diversité. «Nous cultivons et valorisons les différences. Nous avons des membres de tous les âges, qui sont issues de tous les secteurs économiques et qui travaillent aussi bien dans des multinationales que des PME. Cette diversité enrichit les points de vue. Au sein de l'association, les femmes apprennent comment se faire un réseau et, surtout, elles prennent conscience de leur valeur. Nous avons quelque 300 membres et beaucoup de trentenaires qui sont à cette



période charnière entre carrière et création d'une famille. Entre femmes, on aborde plus facilement certaines questions qu'avec des hommes. Il n'y a pas la peur d'être jugées.» Parallèlement, le CWF est à l'origine de nombreuses initiatives, notamment une initiative «50+ Autrement» et un programme de mentoring «cross-gender» pour les membres entreprises du CWF. Le CWF s'intéresse également à la sous-représentation des femmes dans les conseils d'administration en lançant «Women on Board» qui se veut un espace de réflexion, de formation et de rencontre afin de favoriser l'émergence de rôles modèles pertinents dans les conseils d'administration. L'action du CWF s'appuie aussi sur la collaboration avec les entreprises, toujours plus sensibles à la question des carrières des femmes. Chaque année, une société est distinguée par la Médaille d'Or des Entreprises pour son engagement en faveur des femmes. ■