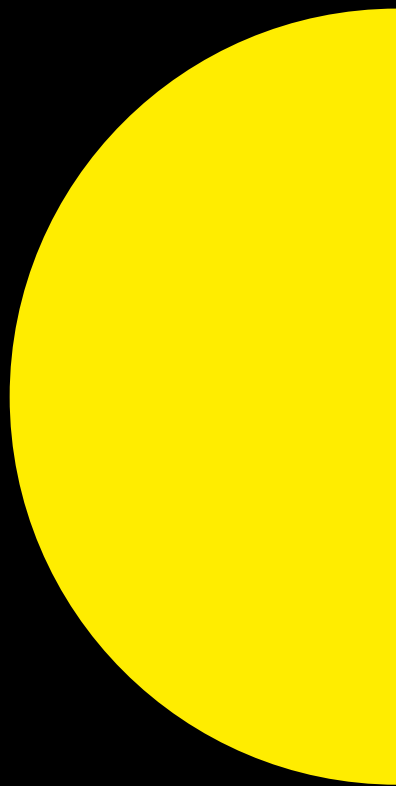


JE  
JEU  
ENJEU<sup>®</sup>



FAVORISER UNE  
COLLABORATION  
ENTRE LES  
SERVICES

# Objectifs

---

Ce programme est conçu pour des entreprises comme la vôtre qui savent qu'il importe de transformer la culture organisationnelle afin de booster les indicateurs commerciaux sur la durée. Il vous soutient dans votre engagement à revisiter les processus permettant à vos collaborateurs de se mobiliser, d'innover, de collaborer entre services. Il permet de profiter du potentiel de la diversité (âge, compétences, origines, genre) et de la transformer en résultats tangibles. Il favorise l'engagement, la prise de responsabilités à tout étage et les synergies.

---



# La méthode "G"

---

01

## MODULE 1

CLARIFIER LES OBJECTIFS ET IDENTIFIER LES ACTEURS-CLÉS

02

## MODULE 2

RÉVÉLER LA CULTURE OU MODE COURANT DE FONCTIONNEMENT ET SON IMPACT

03

## MODULE 3

CRÉER LE CADRE ET LES CONDITIONS POUR UNE COLLABORATION EFFECTIVE

04

## MODULE 4

REVISITER LA PROGRESSION DU PROJET OU DE L'INITIATIVE STRATÉGIQUE SÉLECTIONNÉE

05

## MODULE 5

METTRE EN PRATIQUE ET DÉLIVRER LES OBJECTIFS ATTENDUS

---

# MODULE 1

---

Le programme débute avec une session de travail avec le comité exécutif. Nous évoquons le pouvoir critique que la culture d'entreprise exerce sur les résultats globaux d'une société. Nous indiquons l'approche proposée, déterminons le projet sur lequel travailler. Nous convenons du calendrier, de l'équipe de projet. Nous évoquons aussi la possibilité de dépasser les objectifs attendus.

# MODULE 2

---

Vous découvrez dans la bienveillance et au travers d'exemples propres à votre entreprise les mécanismes, les croyances et les rituels qui incitent votre personnel à agir d'une certaine manière, parallèlement et en sus des processus en place, et l'impact qui en résulte sur la marche des affaires.

# MODULE 3

---

La gestion d'une entreprise évolue et demande d'intégrer les technologies, les découvertes de toute sorte qui peuvent influencer la pérennité de l'organisation. Il s'agit d'occasionner du leadership « à tous les étages », de collaborer et de transformer la communication interne en un levier d'action et d'exécution.

# MODULE 4

---

En collaboration avec l'équipe du projet, nous pointons les croyances, les points de vue et les comportements qui alourdissent le projet. Nous créons de nouvelles possibilités et une nouvelle vision pour le projet, identifions une marche à suivre plus porteuse ainsi que les étapes intermédiaires.

---

# MODULE 5

---

C'est le temps de l'exécution. Il s'agit d'accompagner l'équipe projet et son chef sur un temps précis. Avec pour but de constituer une équipe performante, de résoudre « les pannes » inévitables, de toujours favoriser l'engagement et l'action responsable. C'est l'opportunité d'ancrer les nouveaux mécanismes de collaboration, de forger un alignement puissant et de célébrer les progrès vers le succès.

---



# Geneviève Bauhofer

---

J'accompagne sociétés, cadres et dirigeants dans la visualisation d'un futur désiré et dans la création des conditions qui soutiennent sa réalisation. Je me centre sur le cadre stratégique de l'entreprise, sa culture interne et son leadership (à tous les étages). En entreprise, je mets un éclairage particulier sur la culture interne, qui facilitera ou empêchera tout changement. Je permets à la personne d'ouvrir le monde des possibles, d'identifier les points critiques, de se préparer pour les conversations cruciales et pour des conférences. J'encourage tout un chacun à choisir et avancer sur son propre chemin de vie. J'accueille avec bienveillance, conseille et accompagne en toute discrétion, depuis plus de 20 ans, localement et à l'international, en entreprise et avec ma propre structure.

